Organisator: DELab UW

-------------

Representing: academia

-------------

Workshop’s co-organisers: ExplicoTech, business

-------------

Workshop’s format: Roundtable Discussion

-------------

Workshop’s duration: 90 minutes

-------------

Workshop’s title:

The Value of e-privacy: implications of the General Data Protection Regulation from the economics perspective // Wartość prywatności w sieci: implikacje ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z perspektywy ekonomicznej

-------------

Workshop’s description:

The topic of the workshop are changes implemented to data protection policy by the General Data Protection Regulation. The perspective which we will consider is focused on the potential economic consequences of the regulation. The introduction to the discussion from legal perspective will be provided by I. Stupariu, researcher focused on data protection and privacy, representing ExplicoTech, a tech and regulatory consultancy boutique in Budapest.

However, during the workshop the multi-perspective approach towards the reform will be presented, mostly considering business and consumers. This confrontation would be based on the results of the research conducted by M. Sobolewski and M. Paliński, the economists from DELab UW team. The legal support regarding the conducted research will be provided by J. Mazur, who co-operated on this project with M. Sobolewski and M. Paliński. The participant of the workshop will be encouraged to participate in shortened version of the survey used during the research. It will allow adopting nuanced perspective on the (technically) conflicting interests of the business and consumers and will be a starting point for the discussion on entering to force on the 25th of May 2018 regulation and its possible results.

--

Tematem warsztatu są zmiany wprowadzane w ochronie danych osobowych przez Ogólne rozporządzenie o ochronie danych i ich gospodarcze konsekwencje. Wprowadzeniem do prawnego wymiaru dyskusji zostanie przedstawione przez I. Stupariu, prawniczkę i badaczkę ochrony danych osobowych i prywatności, reprezentującą ExplicoTech – organizację consultingową działającą w Budapeszcie.

W czasie warsztatu podjęta zostanie próba przedstawienia reformy z perspektywy przede wszystkim biznesu i konsumentów. Bazą do dyskusji stanowić będą wyniki pilotażowych badań przeprowadzonych przez M. Sobolewskiego i M. Palińskiego, ekonomistów z zespołu DELab UW. Wsparciem z perspektywy prawniczej opisanego badania będzie służyć J. Mazur, która współpracowała przy powyższym projekcie. Uczestnikom warsztatów przedstawiona zostanie skrócona wersja ankiety będącej narzędziem wykorzystanym w czasie badania. Pozwoli to przyjąć zniuansowane spojrzenie na (teoretycznie) sprzeczne interesy biznesu i konsumentów oraz stanowić będzie punkt wyjścia dla szerszej dyskusji dotyczących wchodzącego w życie 25 maja 2018 r. rozporządzenia i jego konsekwencji.

-------------

Workshop’s scenario:

1. Introduction Legal perspective: the GDPR and privacy (I. Stupariu) – 15 minutes

2. Short survey conducted among participants – 10 minutes

3. Presentation of the conclusions of the M. Sobolewski and M. Paliński research – 15 minutes

4. Issues focused round table debate – 40 minutes

5. Conclusions: identified issues, possible solutions – 10 minutes

ad. 4: During the debate the questions regarding the possibilities of compromise between the business and consumers’ interests would be considered, e.g.:

(1) sharing the impressions regarding the conducted shorten version of the survey and the results of the conducted research;

(2) practical implications of the research on the value of privacy – areas and methods of the implementation;

(3) the factors which should be considered while implementing GDPR-based policy: user-centered perspective.

The round-table debate would be moderated by J. Mazur, who would provide short introduction and invitation to the discussion.

---

1. Wprowadzenie Prawnicza perspektywa: RODO i prywatność (I. Stupariu) – 15 minut

2. Krótka ankieta przeprowadzona pośród uczestników – 10 minut

3. Prezentacja konkluzji badania M. Sobolewskiego i M. Palińskiego – 15 minut

4. Problemowa analiza w czasie okrągłego stołu – 40 minut

5. Konkluzje: zidentyfikowane problemy i możliwe rozwiązania – 10 minut

ad. 4: Podczas debaty pytania dotyczyć będą możliwości wypracowania kompromisu między interesami biznesu i konsumentami, m.in.:

(1) komentarze dotyczące przeprowadzonej ankiety i konkluzji zaprezentowanego badania;

(2) praktyczne implikacje wyników badań nad wyceną prywatności – obszary i sposoby zastosowania;

(3) czynniki, które powinny być uwzględnione podczas projektowania polityki prywatności wdrażającej RODO: perspektywa stawiająca w centrum użytkownika.

Okrągły stół będzie moderowany przez J. Mazur, która krótko wprowadzi do proponowanych tematów i zaprosi do dyskusji.

-------------

Speakers:

Ioana Stupariu, LLM, ExplicoTech, Budapest &amp; Central European University, Budapest, business

Joanna Mazur, DELab UW, academia

Michał Paliński, DELab UW, Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warszawski, academia

-------------

Moderators:

Joanna Mazur, DELab UW, academia

-------------

Rapporteurs:

Marlena Syliwoniuk, DELab UW, academia