Organizator: Google

-------------

Reprezentuje: biznes

-------------

Współorganizator warsztatu: Startup Poland, NGO

-------------

Format: Panel

-------------

Czas trwania warsztatu: 60 minut

-------------

Tytuł warsztatu: Od użytkownika technologii do ich twórcy - jakich kompetencji potrzebują dziś Polacy by odnieść sukces w gospodarce cyfrowej

-------------

Krótki opis warsztatu:

Celem warsztatu jest znalezienie odpowiedzi na pytanie jakich kompetencji potrzebują Polacy, aby stać aktywnymi uczestnikami gospodarki cyfrowej. Proponujemy trzy płaszczyzny rozważań - umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych, umiejętność tworzenia ich i umiejętność wykorzystania ich do pracy zawodowej czy rozwoju biznesu.

Polska znajduje się na 22 miejscu spośród 28 państw członkowskich UE w opracowanym przez Komisję Europejską rankingu indeksu gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI). Wyniki osiągane przez Polskę są poniżej średniej UE i poprawiają się wolniej, niż średnia dla całej UE. Mimo umiarkowanego postępu w niektórych dziedzinach takich jak: korzystanie z internetu, czy rozwój mobilnych usług szerokopasmowych, część w wskaźników jak np. poziom kompetencji cyfrowych nadal nie poprawia się. Według DESI jedynie 40% Polaków ma podstawowe umiejętności cyfrowe. Centrum Projektów Polska Cyfrowa szacuje, że w Polsce ok. 12 mln obywateli w ogóle nie korzysta z nowych technologii. W zakresie integracji technologii cyfrowej przez przedsiębiorstwa (zwłaszcza MŚP będące filarem polskiej gospodarki), mimo umiarkowanego postępu, Polska osiąga wyniki poniżej średniej unijnej i proces cyfryzacji polskich przedsiębiorstw przebiega z opóźnieniem. Zgodnie z raportem McKinsey, polskie firmy są scyfryzowane średnio o 34% mniej niż firmy w Europie Zachodniej. Ponadto mimo rozwijającej się sceny startupowej oraz olbrzymiego potencjału inżynierskiego (m.in. czołowe miejsce Polski w światowych rankingach jakości programistów, 5 miejsce Polski w UE pod względem rozmiaru społeczności deweloperów), Polacy nadal wolą wykonywać prace zlecone niż tworzyć własne produkty i firmy.

-------------

Scenariusz warsztatu:

W projektowanej sesji, chcielibyśmy się skupić na trzech płaszczyznach (na każdą z nich poświęcimy 20 min):

- Edukacja i nabywanie podstawowych umiejętności

- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w pracy i biznesie (MŚP)

- Tworzenie własnych narzędzi i ich monetyzacja (startupy i deweloperzy)

-------------

Lista prelegentów:

Robert Król, Dyrektor Departamentu Kompetencji Cyfrowych, Ministerstwo Cyfryzacji, administracja publiczna  
Janusz Cieszyński, Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Ministerstwo Rozwoju, administracja publiczna  
Eliza Kruczkowska, dyrektor ds. rozwoju innowacji, Polski Fundusz Rozwoju, organizacja pozarządowa  
Rafał Plutecki, Campus Warsaw, organizacja pozarządowa  
dr Agnieszka Skala, Politechnika Warszawska, środowisko naukowe  
Dr Piotr Dardziński, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, administracja publiczna

Marcin Nowacki, Związek Pracodawców Polskich, Wiceprezes, Dyrektor ds. relacji publicznych, organizacja pozarządowa  
-------------

Lista moderatorów:

Julia Krysztofiak – Szopa, Prezes Fundacji Startup Poland, organizacja pozarządowa  
-------------

Lista sprawozdawców:

Marta Kokoszka, Google, biznes